

CONNECT & Vous

24

Numéro spécial « Crise ou Reprise ? »

l'Édito
par Vincent TOCHE

Le terme « **crise** » vient du grec krisis (Κρίσις) qui signifie trier, trancher. La crise est donc, à l'origine, l'action de distinguer pour séparer, de passer au « crible », mot également apparenté.



Mais, en chinois - c'est même devenu un lieu commun dans le milieu de l'entreprise - « crise » se traduit par *wei ji*. Le caractère *wei* (危) signifie danger et *ji* (机) signifie chance. La crise serait donc la concomitance du danger et de l'opportunité, ou plus exactement une occasion à saisir au cœur même du danger.

Dans la crise, le grec (ou le français !) voit le moment critique qui tranche entre des possibles opposés, quand le chinois saisit l'occasion d'une opportunité. Quand le premier soustrait (le choix impossible, tragique), le second additionne (la transformation possible, stratégique).

Pour surmonter la crise sanitaire, le monde des paiements et de la restauration a été, sans le savoir plus chinois que grec. Quelques exemples :

- Le plafond des paiements CB sans contact est passé de **30 à 50 €** et le déploiement du sans contact Conecs s'est fortement accéléré, notamment au sein des GMS. Dans les 2 cas, un plébiscite pour les consommateurs.
- Alors même que de plus en plus d'employeurs choisissent le Titre-Restaurant dématérialisé plutôt que le papier, le plafond des dépenses par Titre-Restaurant est passé de **19 à 38 €** (cf. page 5) : cette mesure simple est une aide terriblement efficace, car ciblée, à destination des restaurateurs traditionnels (voir Chiffres clé).
- Le nombre des e-commerçants acceptant le TRD a doublé entre le 1^{er} et le 3^e trimestre 2020.

Parallèlement, Conecs en a profité pour moderniser et enrichir son site web (cf. pages 3 et 4) et pour organiser un « stress test » de sa plateforme monétique, en étroite collaboration avec les équipes Worldline (cf. page 2).

Au final, l'activité du mois de septembre est largement supérieure à celle d'avant le Covid (+36 % par rapport à février 2020).

Alors, crise ou reprise ?

Bienvenue dans le monde plein d'opportunités et de défis du Titre-Restaurant dématérialisé !

Vincent TOCHE,
Président de CONECS

Sommaire

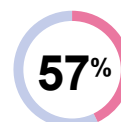
	Pages
Comment ça marche ?	
• Le « PRA » ou comment assurer la continuité de service en toutes circonstances ?	2
Interview	
• Adrien VALLEE - Associé - Agence YOUDEMUS	3
Actu	
• Conecs.fr fait peau neuve ! • Déploiement sans contact pour Carrefour • Vérifone : Intégration du TRD dans la solution « Paybox »	4
Vu sur Twitter	5
La presse en parle	5

Chiffres clé :

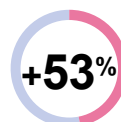
Bilan du relèvement du plafond de dépense des Titres-Restaurant de 19 € à 38 € dans la restauration*



la part des transactions TRD dorénavant supérieures à 19 €.



Le pourcentage des transactions supérieures à 19 € réalisées dans la restauration traditionnelle. Le reste est réparti entre la restauration rapide, les cafés-bars et les hôtels-restaurants.



La croissance du montant moyen des transactions de la restauration traditionnelle, passant de **14,30 € à 21,90 €** ! Au global, le montant moyen de toutes les transactions a augmenté de 32 %, passant de **11,4 € à 15 €**.

Sources : Plateforme Conecs.



L'augmentation de l'utilisation du Titre-Restaurant pendant les heures de dîner, autre effet induit par le relèvement du plafond journalier.

Cette mesure, qui vise à aider le secteur de la restauration durablement affecté par les périodes de confinement et les mesures barrières, a donc atteint sa cible et le Titre-Restaurant retrouve ce pour quoi il a été créé originellement en 1967 : aider la restauration commerciale à se développer !

* Par décret du 11 juin, le plafond de dépense des Titres-Restaurant est passé de 19 € à 38 € par jour cf. Connect et Vous N°23) uniquement dans les restaurants.

Comment ça marche ?

Le « PRA » ou comment assurer la continuation de service en toutes circonstances ?

Assurer le traitement des transactions en cas de sinistre majeur, de perte de données ou de panne informatique grave est un enjeu primordial pour une plateforme de traitement comme Conecs.

Le PRA, pour Plan de Reprise d'Activité, est un ensemble d'actions et de procédures qui assurent une reprise d'activité, totale ou partielle, en cas de sinistre (incendie, inondation, destruction d'infrastructure informatique ou de données, etc.). L'objectif d'un tel plan est d'anticiper les effets délétères que pourrait avoir une telle crise sur l'activité de l'entreprise. Pour Conecs, cela se traduirait par des refus d'autorisations, une impossibilité de gérer les transactions, donc les remboursements, pénalisant par là même les bénéficiaires de Titres-Restaurant dématérialisés. Mais pénaliserait aussi bien les restaurateurs et autres affiliés et in-fine, les émetteurs de titres, clients de Conecs. Afin de se préparer à cette éventualité, un document répertorie l'ensemble des

actions à mener en cas de sinistre, permettant d'assurer une réelle continuité de l'activité avec de moindres conséquences pour l'ensemble de la chaîne. Cet été, dans le cadre de son PRA, Conecs a effectué un test en réel, d'une bascule de sa plate-forme monétique d'acquisition. Cette dernière a été basculée de son site principal vers son site de secours, également administré par Worldline, dupliqué à l'identique, en permanence et en temps réel.

Ce test a consisté à :

- Effectuer la bascule retour du site de secours vers le site principal.
- Basculer l'intégralité de l'activité de traitement du site principal vers le site de secours.
- Vérifier pendant 2 jours que toute l'activité se déroule sans anomalie sur le site de secours.

Le résultat a confirmé la pertinence et l'efficacité de cette partie du PRA.

En effet, les bascules 'aller' et 'retour' vers et depuis le site de Worldline ont été opérées avec succès selon le planning prévu et ce test PRA n'a eu aucun impact sur l'activité et la mise à disposition des fichiers de transactions remises aux émetteurs pour compensation.

Ce type de test, à la manière d'un test d'alarme incendie, contribue à sécuriser l'ensemble de la plateforme dans l'espoir, cela dit, de ne pas avoir à le dupliquer en condition d'urgence !

Le data center de Wordline durant le test PRA de Conecs, fin août 2020.





YODEMUS est une agence web. L'agence fournit à ses clients une gamme complète de prestations de services, de la création de sites Internet à la promotion marketing sur le web. Elle est basée à Montmartre (Paris 18^e) et dans le centre de Bordeaux mais opère dans la France entière et en Europe. Youdemus a été chargée par Conecs de repenser et de réaliser son nouveau site web, en exploitation depuis la rentrée.

Connect & Vous : Comment vous êtes-vous intéressé au site web de Conecs et comment avez-vous appréhendé sa nouvelle version ?

Adrien Vallée : C'est Conecs qui est venu à nous au travers d'une compétition d'agences à laquelle nous avons participé avec enthousiasme et sérieux, ce qui nous a emmené en short list. Nos partis-pris, la créativité de notre proposition, notre approche de la gestion de projet et des problématiques complexes liées à l'environnement des Titres-Restaurant ont fait la différence. Et au final, nous avons eu la chance d'être retenus.

C & V : Bravo ! Justement, quels ont été ces partis-pris qui ont fait la différence ?

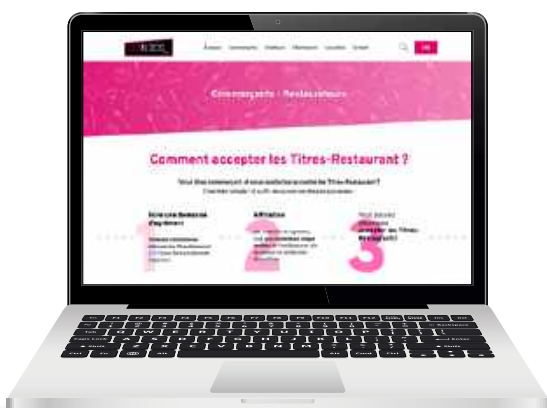
A. V. : Conecs nous est apparu comme une FinTech Startup alors que l'ancien site donnait plutôt l'impression d'une institution financière assise et assez statique. Notre approche redonne à Conecs l'image de ce qu'elle est vraiment : une entreprise dynamique, innovante et particulièrement agile sur un marché qui fête ses 60 ans ! Nous avons choisi des illustrations très actuelles, dynamiques et très centrées sur le vrai métier de Conecs, qui est de permettre aux bénéficiaires de régler rapidement et facilement leurs repas ou leurs achats sans que la technique ne se voit. Les menus sont plus intuitifs, les pages plus fluides et plus illustratives que descriptives.

C & V : Et en termes techniques, justement ?

A. V. : Nous avons construit le site sur le CMS WordPress en y intégrant des développements sur-mesure et les technologies qui permettent d'avoir un site très réactif, un affichage rapide et surtout, une ergonomie particulièrement adaptée à tous les terminaux, mobiles comme fixes. Ses méga-menus ont été entièrement pensés pour proposer une expérience utilisateur intuitive et basée sur les typologies de visiteurs du site, très différents, leurs intérêts sont particuliers, et il nous semblait donc important d'organiser l'information de façon ciblée afin que chacun trouve vite et bien ce qu'il est venu chercher. Enfin, nous avons tenté de vulgariser au maximum les termes et explications techniques car, encore une fois, il nous semble que la force de Conecs est de faire en sorte que la technique ne se voit pas, au profit d'une utilisation simple de ses services. Le site se doit de refléter cette force, il me semble que nous y sommes parvenus !

C & V : Enfin, en parlant d'expérience utilisateur : comment s'est passé votre propre expérience avec Conecs ?

A. V. : Nous avons eu la chance d'avoir un cahier des charges extrêmement détaillé, des interlocuteurs agréables qui connaissent bien leur métier, le rendent intelligible et qui surtout nous ont d'emblée fait confiance sur nos compétences. Cette collaboration a donc été pour toute l'équipe projet de Youdemus, un vrai plaisir et une grande fierté pour l'agence. Mais l'aventure ne fait que commencer, nous allons faire évoluer et grandir le site tout au long des évolutions nombreuses prévues par Conecs !



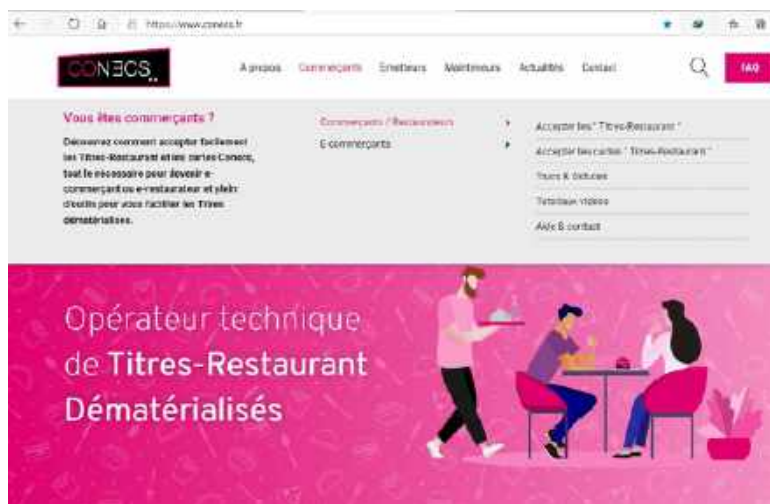
conecs.fr fait peau neuve !

Après 6 ans de bons et loyaux services, il était temps pour le site web de Conecs de connaître une véritable cure de jouvence. Avec l'aide de l'agence Youdemus (cf. Interview page 3), c'est chose faite et d'une bien belle façon selon les premiers commentaires reçus.

Le nouveau site Conecs.fr en exploitation depuis la rentrée, laisse la part belle aux commerçants, qu'ils soient restaurateurs, e-restaurateurs ou commerces de bouche. Il n'oublie cependant pas les partenaires, mainteneurs et autres PSP, agrégateurs et bien évidemment, les émetteurs de titres. Autour d'un « méga-menu », plus simple et plus lisible, il est dorénavant beaucoup plus intuitif de trouver l'information que l'on est venu y puiser. Le graphisme, résolument moderne, démontre le dynamisme et la réalité « Fintech » de Conecs, la reprise des réseaux sociaux de Conecs en assure son actualité.

Ce nouveau site est bien sûr entièrement « responsive » soit consultable de façon adaptée sur n'importe quel terminal, ordinateur, tablette ou téléphone mobile.

Venez vite découvrir **www.conecs.fr** et n'hésitez pas à nous transmettre vos commentaires !



Carrefour a déployé le paiement sans contact CONECS sur l'ensemble de ses magasins

Depuis le 1^{er} septembre, il est possible de régler en sans contact avec une carte Titre-Restaurant labélisée Conecs dans l'ensemble des magasins Carrefour. Cette fonctionnalité, dont le développement s'est accéléré en ces temps de pandémie, était particulièrement attendue des bénéficiaires et est le fruit d'une étroite collaboration entre les équipes monétiques de Conecs et celles de Carrefour et d'Ingenico.

Verifone - en collaboration avec Conecs - annonce l'intégration du paiement par Titres-Restaurant Dématérialisés dans sa solution en ligne « Paybox »

Apitic, l'un des leaders des solutions d'encaissement pour la restauration, est le premier client de Verifone à intégrer la nouvelle solution d'acceptation en ligne de Titres-Restaurant Dématérialisés développée avec Conecs. La totalité des points de vente utilisateurs de la solution Apitic, peut ainsi proposer ce moyen de paiement à ses clients.

La solution « Paybox » développée par Verifone permet donc de parfaitement répondre aux attentes des restaurateurs et commerces de bouche proposant un service en ligne, impatients de pouvoir proposer ce moyen de paiement pratique et avantageux à leurs clients.



« Vu sur Twitter »



22/06/20

@Isabelle Senand

« Pour sortir de la crise, les #restaurants s'ouvrent de nouveaux horizons. Le secteur monte en puissance sur la livraison et la vente à emporter, diversifie ses activités et se met à l'heure du numérique »

25/08/20

@Limonetik

#Christophe #Bourbier #Limonetik sur @tvfinance « Le #Covid a marqué une accélération très conséquente du #paiement #digital »

28/08/20

@UMIH Paris-Idf

La mairie de Paris confirme que l'extension des terrasses parisiennes est prolongée jusqu'au 30 juin 2021, dans les mêmes conditions. Evoqué un temps, il n'y aura pas de couvre-feu à 23 heures.

10/09/20

@Toche-Vincent

De nombreux pays ayant enregistré une hausse des commandes avec la restriction des déplacements hors-domicile, le marché de la livraison de repas devrait voir son CA gonfler de plus de 10 % par rapport à ce qui était initialement prévu pour 2020.

Et @ConecsFrance pour ceux qui ne nous suivraient pas encore...

03/08/20

Manger et boire est bel et bien un temps qui semble sacré pour les Français (2h13), les Italiens (2h07) et les Espagnols (2h06). Ces 3 pays ont par ailleurs des marchés de #titrerestaurant très importants. Simple coïncidence ?

18/08/20

Près de 90% du montant des livraisons seraient < 40 €...on n'est pas loin du plafond journalier des Carte #titrerestaurant #conecs pour les restaurants!!!

02/09/20

La hausse du plafond des titres restaurant de 19 € à 38 € dope le chiffre d'affaires de la restauration traditionnelle !

18/09/20

Le réseau d'acceptation (= nb de commerçants) de la Carte #titrerestaurant #conecs est au même niveau entre mi mars (avant le covid) et mi septembre. Pour le moment, les restaurateurs résistent bien. A suivre de près dans les mois à venir... via @UMIH_France @UMIHParisIDF

La presse en parle...



Boursorama

Boursorama

03 août 2020

Tout savoir sur les titres-restaurant

« Afin de prendre en charge une partie du coût des repas des salariés pris dans le cadre de leur journée de travail, un employeur a la possibilité de leur remettre des titres-restaurant. Pour les salariés, la formule est avantageuse car l'entreprise est dans l'obligation de prendre en charge entre 50 % et 60 % de leur valeur. Un coup de pouce non négligeable pour les employés qui peuvent ainsi alléger considérablement le coût de leurs repas. [...] »

Par ailleurs, l'employeur a l'assurance d'apporter satisfaction à ses collaborateurs, les titres-restaurant faisant ainsi partie d'un éventail large d'avantages en nature qui participent à renforcer la marque employeur. »



Rmc.bfmtv

02 septembre 2020

Plafond du ticket restaurant de 19 à 38 euros : les Français se laissent plus aller à table

« Depuis le 12 juin, date d'entrée en vigueur de la mesure gouvernementale, la transaction moyenne s'est envolée de 50 %. Et pour cause, sur l'addition, il semble que les Français se font plus souvent plaisir avec une boisson, un café en plus. Dans la restauration traditionnelle, la « douloureuse » - qui ne l'est plus tellement - est passée de 14 euros avant le confinement à 21,70 euros depuis. Il y a aussi plus de dépenses le soir : 19 % des transactions totales contre 13 % auparavant. »



Zepros

09 septembre 2020

Paiement en ligne par carte Titre-Restaurant labellisée Conecs

« Verifone, en collaboration avec Conecs, vient d'annoncer l'intégration du paiement par titres-restaurant dématérialisés dans sa solution en ligne Paybox et son immédiate mise en exploitation par Apitic (solutions d'encaissement pour la restauration). (...) »

« Le nombre de cartes titres-restaurant labellisées Conecs étant en forte croissance, les acteurs du paiement en ligne, comme Verifone, intègrent le moyen de paiement Conecs afin de répondre aux besoins des restaurateurs ou d'e-commerçants. Les bénéficiaires de titres-restaurant émis par le groupe Up, Sodexo Pass France et Natixis Intertitres vont pouvoir les utiliser en quelques clics, sur le site des clients d'Apitic », déclare, quant à lui, Frédéric Amsler, directeur général adjoint de Conecs. »



Directeur de la publication : **Vincent Toche**
Conception, édition : **Inédit**
www.conecs.fr