

Edito



Charles Kindleberger dans son livre « Manias, Panics and Crashes » a souligné l'étroite imbrication entre les périodes d'innovation technologique et l'instabilité financière. La crise financière de 2007 paraît loin, mais les banques traditionnelles font face actuellement à de dynamiques tribulations : les fintech.

Avec leurs services intuitifs, pratiques, lisibles, nativement mobiles et peu onéreux, ces start-up de la finance ou ces néo-banques bousculent les acteurs

traditionnels, qui, en retour, essaient de réagir selon 3 modes.

D'abord, par la copie (« me-too strategy ») en développant leurs propres applications ou leurs propres innovations. Mais l'agilité se décrète mal...

Puis, par le partenariat fondé sur l'échange. Mais ces alliances asymétriques sont par nature bancales et difficilement pérennes...

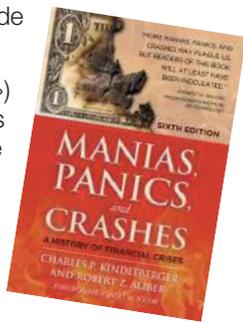
Enfin, par la fusion (« le baiser de Judas ») en achetant des petites pousses pour les faire prospérer... Ou non.

Voyant cela, les fintech, telles des bancs de poissons, se serrent les coudes, s'associent ou s'assemblent, pour devenir plus grosses et pouvoir proposer encore davantage de services.

L'éternel David contre Goliath.

Quant à elle, la carte titre-restaurant 2^{ème} génération essaie de prendre ce qu'il y a de bien des 2 côtés : la sécurité et la solidité du bancaire, l'agilité et l'innovation des fintech.

Passez une formidable année 2018 dans le monde de la carte-restaurant !



Vincent Toche
Président de CONECS

Comment ça marche ?

La fonctionnalité « SANS CONTACT »

- 1 - Je pose ma carte sans contact sur l'écran terminal de paiement affichant le pictogramme
- 2 - Un voyant s'allume, un bip retentit. En moins d'une seconde, le paiement est validé



La fonctionnalité « sans contact » permet de régler rapidement par carte, les petits achats de la vie quotidienne. Plus de monnaie à chercher, plus de code confidentiel à saisir, plus de carte à insérer. Il suffit juste de poser la carte sur le terminal de paiement du commerçant qui accepte les paiements « sans contact » pour valider la transaction.

Au mois d'octobre 2017 (source CB), 69 % des cartes de paiement sont sans contact et 613 000 commerçants (soit 41 % des commerces) acceptent le paiement sans contact. Le sans contact représente 35,5 % des paiements de moins de 20 € ! Le succès est tel que le plafond d'utilisation est passé récemment de 20 à 30 €.

Les secteurs des épiceries/supermarchés, de la restauration rapide, des boulangeries et des restaurants ont généré le plus de paiements sans contact au mois d'octobre. C'est pourquoi la carte titre-restaurant 2^{ème} génération Conecs, dont le montant moyen de la transaction est de 10,50 €, doit pouvoir être utilisée rapidement dans un réseau d'acceptation sans contact.

Le projet du sans contact Conecs a démarré cet été (lire le témoignage de B. Métadier), en lien avec les principaux acquéreurs français.

Pour le bénéficiaire, les règles sont les mêmes en contact ou en sans contact (limité à 19€ par jour, réseau de commerçants agréés, contrôle automatique de l'éligibilité des produits en GMS, etc.), et la cinématique est la même que pour une carte bancaire (« poser c'est payer »).

Pour le commerçant acceptant le sans contact, c'est 4 instances sur son TPE : 2 instances CB « contact » et « sans contact » plus 2 instances Conecs « contact » et « sans contact ».

Le TPE gère ainsi 4 télécollectes et 4 tickets de télécollecte, une par instance, ce qui lui permet de bien piloter son activité. En cas de maintenance (notamment remplacement du TPE), le commerçant doit être vigilant et exiger de son mainteneur qu'il réinstalle bien le bon nombre d'instances CB et Conecs !

Chiffres clés

35 %

La part du lectorat de « Connect & Vous » composée de professionnels de la restauration (Syndicats de restaurateurs, de commerçants ; Enseignes)

24 %

La part du lectorat de « Connect & Vous » composée de professionnels de la monétique (Banques ; Mainteneurs ; Constructeurs, etc.)

9 %

Le taux de croissance des abonnés à « Connect & Vous », constaté entre chaque édition depuis son lancement.

Ces chiffres sont le résultat de votre intérêt et de votre fidélité au fil de chaque numéro, merci de nous suivre si régulièrement depuis maintenant 2 ans.

Sommaire

P.1/ Chiffres clés

P.1/ Comment ça marche ?
La fonctionnalité « SANS CONTACT »

P.2/Actu - Interview B. Métadier - 65^e Congrès de l'UMIH

P.3/ Les vœux

P.3/ La presse en parle



Interview de Brice MÉTADIER Directeur Monétique – Conecs

Connect & Vous : Monsieur Métadier, vous avez piloté le déploiement de « CONECS », notamment le déploiement « sans contact », auprès des restaurateurs et commerçants en liaison étroite avec certains acquéreurs bancaires. Pouvez-vous nous parler du lien qui lie les établissements bancaires et Conecs ?

Pour les acquéreurs bancaires, le projet TRD a été initié dès 2013 lorsque le Groupement Cartes Bancaires a élargi son périmètre aux titres-restaurant dématérialisés. La plupart des établissements bancaires a alors fait en sorte de rendre possible l'acceptation de ces nouveaux titres auprès de leurs clients, commerçants, restaurateurs et professionnels de la restauration en travaillant étroitement avec les principaux émetteurs de titres-restaurant.

Les établissements bancaires nous ont alors donné accès à leur réseau de TPE et nous, Conecs, avons ainsi pu gérer le paramétrage spécifique aux cartes titres-restaurant ainsi que le routage des flux d'autorisation entre le TPE, la plateforme CONECS et le serveur de l'émetteur concerné. Nous nous sommes appuyés sur les divers réseaux de mainteneurs de chaque banque et prenons en charge la surutilisation des TPE liée à l'acceptation des TRD. Nous avons trouvé avec les établissements bancaires de véritables partenaires autour d'accords mutuellement bénéfiques.

Connect & Vous : Quelles ont été les étapes du déploiement de la solution Conecs auprès des commerçants ?

Le déploiement de la solution CONECS a démarré dès 2014 et s'est poursuivi notamment avec de la téléinstanciation (paramétrage à distance des TPE) dès 2015 sur les clients des réseaux CM-CIC, BPCE, Crédit Agricole et d'autres. Pour les TPE qui n'étaient pas éligibles à la téléinstanciation, nous nous sommes appuyés sur les réseaux de mainteneurs spécifiques à chaque banque, toujours en étroite relation avec ces dernières.

Connect & Vous : Et qu'en est-il du déploiement « sans contact » qui doit être en pleine actualité ?

Effectivement ! Nous avons mené de nombreux tests dès cet été : il s'agissait de vérifier que CONECS pouvait créer une instance « Conecs sans-contact » sur un TPE acceptant déjà les cartes titre-restaurant en « contact ». Les tests ayant été concluants, nous avons réalisé plusieurs pilotes en septembre sur quelques dizaines de TPE des réseaux CM-CIC, Crédit Agricole, BPCE ou encore Crédit du Nord avant d'effectuer le déploiement sur près de 15 000 TPE sur la fin d'année. La plupart des banques prévoit un déploiement massif pour 2018, conséquemment à la migration des TPE en CB5.5. Nous espérons que le déploiement pourra continuer à se faire intégralement par téléinstanciation. Ce process, plus léger qu'une migration de logiciel, ne provoque aucun incident sur le terrain. De plus, CONECS a pris soin d'adresser une communication explicative aux commerçants les notifiant de la mise à jour de leur TPE et leur indiquant les contacts pour tout besoin de complément d'information.

65^{ème} CONGRÈS DE L'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtelière)

Plusieurs clients de CONECS (Edenred, Groupe UP, Sodexo,...) présentaient leurs Cartes Titre- Restaurant au 65^{ème} Congrès de l'UMIH qui s'est tenu à Reims du 21 au 23 novembre. L'occasion de présenter l'ensemble des atouts et avantages de chacune de ces cartes 2^{ème} génération aux restaurateurs enthousiastes.



① Roland HEGUY et Hervé BECAM, Président et Vice-Président de l'UMIH, sur le stand UP de la carte 2^{ème} génération Chèque Déjeuner

② Roland HEGUY, Président de l'UMIH, visite le stand SODEXO de la carte 2^{ème} génération Pass Restaurant

Meilleurs vœux

Vincent TOCHE,
Président,
et toute l'équipe
vous connectent
sur une formidable
Année 2018 de plus en
plus dématérialisée !

La presse en parle



Août Septembre 2017

Conecs, une solution simple et efficace pour la carte titre-restaurant 2^{ème} génération

À ce jour, le réseau d'acceptation Conecs couvre plus de 90% des besoins des 4 millions d'utilisateurs de titres-restaurant via 130.000 terminaux. [...] Pour rappel, les cartes titre-restaurant présentent de nombreux avantages : gain de temps, d'efficacité et de sécurité ; suivi des transactions facilité ; davantage de clarté et de lisibilité avec un ticket de télécopie dédié et aucun frais bancaire.



1^{er} novembre 2017

Conecs fier de son déploiement

...la carte deuxième génération est désormais acceptée par un grand nombre de commerçants indépendants, mais aussi par les chaînes : Bagelstein, Burger King, Cojean, La Croissanterie, Domino's Pizza, (les enseignes du) Groupe Bertrand, Holder (Paul), La Mie Câline, Marie Blachère, McDonald's, etc., mais aussi par plusieurs acteurs de la GMS.



Décembre 2017

Titre Restaurant, Avantages et Conditions

Les titres-restaurant ou tickets repas sous forme de chèques papier peuvent être remplacés par des cartes rechargeables sur le modèle des cartes de crédit. [...] Comme la plupart des cartes bancaires, la carte titre-restaurant est également équipée d'une fonction paiement sans contact.