

CONNECT & Vous

NUMÉRO SPÉCIAL « 10 ANS »

L'EDITO

VINCENT TOCHE



2012-2022 : Conecs fête ses 10 ans. Les noces d'étain, ce n'est pas rien pour une société partie de rien ! Reprenons ensemble le fil des événements.

Au début, Conecs c'est une idée un peu farfelue d'un monéticien : faire du privatif avec du bancaire et essayer de prendre le meilleur de 2 mondes. Puis, vient l'époque des premières analyses, des premières rencontres avec tout ce que la monétique compte d'experts. C'est déjà une certaine idée de ce que sera Conecs : l'ouverture d'esprit, le travail collaboratif, de la transparence, mais toujours tournée vers l'action.

Premiers contacts avec le GIE CB : on venait d'un autre monde certes, mais, au final, le GIE élargira son périmètre aux TRD en juillet 2013. 2013, c'est aussi le choix du prestataire de la plateforme monétique, avec un appel d'offre épique remporté grâce à la photo finish !

Conecs rentre dans le concret en 2014 avec le pilote d'Orléans et la 1^{ère} transaction TRD : les monéticiens sont certes farfelus mais ils ont les pieds sur terre !

A partir de 2015, Conecs constitue progressivement un « hub Monétique », en signant des accords ou des partenariats avec tous les acteurs de la monétique (acquéreurs CB, mainteneurs, constructeurs de solution d'acceptation) et démarre le déploiement du réseau d'acceptation en Proximité Contact, en monétique autonome via la création d'une 2^{ème} instance CB/Conecs, puis en monétique intégrée dans les enseignes de GMS ou de restauration rapide. Le déploiement du Sans Contact démarre en 2017, notamment via la téléinstanciation à grande échelle, et s'adapte à l'évolution du marché, avec les automates ou les frigos connectés ! Bien avant la crise COVID, dès 2018, Conecs se lance dans la VAD (e-commerce).

Avec la crise COVID, comme tout le monde, Conecs se fait peur, surtout au printemps 2020 avec des baisses d'activité jusqu'à -70%. Mais, au final, à l'image du secteur de l'informatique et du digital, Conecs en sort plus fort, car la migration s'est accélérée : les volumes ont doublé en 2020 et en 2021 !

Conséquence du COVID, le travail hybride se généralise : les salariés Conecs ont doublé le nombre de jours en télétravail, entre avant et après le COVID.

Aujourd'hui, quel bilan ? Les chiffres clés (page 1) parlent d'eux-mêmes !

L'aventure Conecs est loin d'être terminée : il y a encore du TR papier, des salariés sans Titre-Restaurant et de nouvelles solutions d'acceptation quasiment tous les mois !

Je remercie tous ceux qui ont contribué ou contribuent encore au succès de Conecs : les salariés de Conecs, ceux d'hier et d'aujourd'hui, ses actionnaires, ses clients, mais aussi tous ceux qui font l'écosystème de Conecs depuis 10 ans.

Ce que ce rapide survol historique nous apprend, c'est que si, chez Conecs, « nous sommes la somme de nos choix » (Albert Camus), nous sommes aussi la somme de vos choix.

Donc merci à vous !... Car cet anniversaire c'est aussi le vôtre.

Vincent TOCHE,
Président de CONECS

SOMMAIRE

CHIFFRES CLÉS P.2
10 ans... L'âge de raison !

Comment ça marche ? P.2
Les 10 ans de Conecs

CONECS P.4
10 ans de succès et d'innovation

INTERVIEW P.5
Vincent TOCHE
CONECS - Président

COMMENT CA MARCHE (bis) P.6
Le logo « CONECS » !

ACTU P.6
Les 10 ans de Conecs, certes, mais pas que !...

LA PRESSE EN PARLE P.6

CHIFFRES CLÉS

10 ANS... L'ÂGE DE RAISON !

2012 : L'année de création de la société Conecs, le 14 mars exactement. C'était hier, c'était il y a 10 ans !

8 : L'équipe des débuts de Conecs, constituée de 2 collaborateurs détachés de chaque actionnaire de Conecs

52 : Le nombre de collaborateurs travaillant ou ayant travaillé pour Conecs depuis sa création. Certains sont là depuis l'origine, dont le président !

220.000 : La quasi-totalité du parc de TPE adressés, aujourd'hui connectés à Conecs

160.000 : Le nombre de commerçants acceptant la carte Titre-Restaurant labellisée Conecs à ce jour. Pour le « pilote d'Orléans » qui a constitué le 1^{er} test pour Conecs en 2014, ils étaient... 300 !

96% : La part de commerçants en monétique autonome acceptant le sans contact, sachant qu'aujourd'hui, 86% des transactions sont en sans contact. Pour mémoire, la première transaction sans contact TRD Conecs date d'il y a 5 ans (2017)

2022 : L'année des 10 ans de Conecs !

COMMENT ÇA MARCHE ?

LES 10 ANS DE CONECS

C'est en bord de Seine que le 23 juin, Conecs a célébré ses 10 ans. Une soirée sous un soleil radieux et une chaleur très estivale, placée sous le signe de la convivialité et du plaisir de se retrouver pour une si belle occasion.

Alizée Nolot, Office Manager de Conecs, y a travaillé pendant des mois avec le concours de Snap Event (www.snapevent.fr), ce fut une totale réussite. Plus d'une centaine d'invités, partenaires, anciens collaborateurs, actionnaires, clients, amis et relations se sont retrouvés dans les ateliers du futur (nouveau) paquebot « France » pour cette soirée magique (merci à Alexandre Wilmes (<http://alexandrewilmes.com>) notre magicien digital qui nous a surpris avec ses tours 2.0), musicale (grâce aux talentueux trio dépêchés par l'Epicerie du Jazz (<https://www.epiceriedujazz.com/>), acrobatique grâce à nos bar-tenders-jongleurs (www.agence-mixo.com) et délicieuse (www.firmin-traiteur.com).

Comme en témoignent, page suivante, ces instants volés par l'œil de ChristopheSC (www.christophesc.com) notre photographe, tout le monde a passé un formidable moment...

**Bon anniversaire Conecs
et merci à tous pour votre soutien et implication durant ces 10 années !**

**Conecs, ce n'est pas que des Cartes et des tuyaux...
A l'occasion de ses 10 ans, nous avons ainsi pu découvrir :**

Des cartes,
mais qui se dévorent :



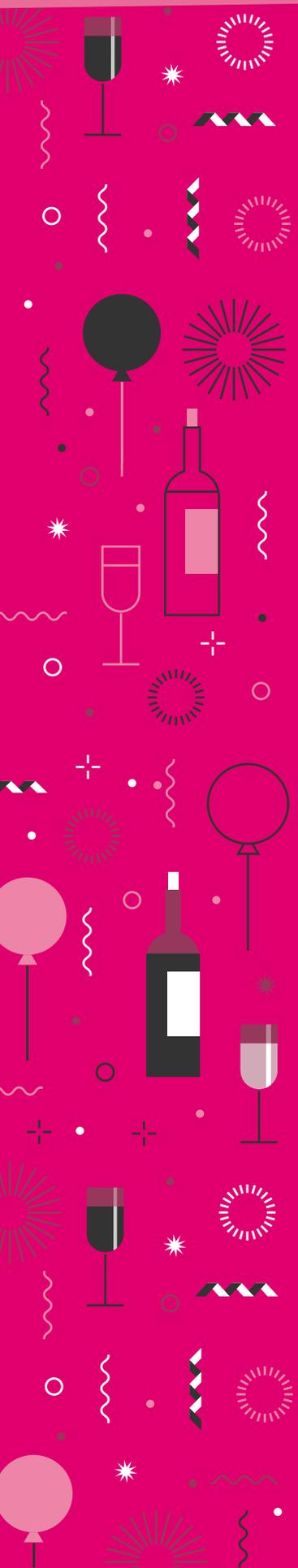
Des cartes,
mais pas celles qu'on croit :



Des outils pour accompagner le
déjeuner au bureau, comme les
cartes TRD labellisées Conecs :



Les convives sont repartis ravis avec un tote-bag plein de goodies écologiques et responsables (<https://cadoetik.com>) et de délicieux biscuits Conecs (<https://shantybiscuits.com>) !



Crédits Photos : ©ChristopheSC

CONECS : 10 ANS de succès et d'innovation

2012

Création de **Conecs**

2013

Le Groupement CB élargit son périmètre aux Titres-Restaurant dématérialisés

2014

Décret autorisant la dématérialisation du Titre-Restaurant et 1^{ères} transactions de cartes Titre-Restaurant labellisées Conecs

2015

Début du déploiement du réseau d'acceptation Conecs (contact)

2016

Début du déploiement Conecs des enseignes en monétique intégrée

2017

Début du déploiement Conecs sans contact

2018

Les premiers sites e-commerce acceptent les cartes Titre-Restaurant labellisées Conecs

2019

Premières transactions de cartes Titre-Restaurant labellisées Conecs « hybrides »

2020

Doublement des volumes transactionnels Conecs (malgré la crise sanitaire)

2021

95% des commerçants en monétique autonome acceptent le sans contact Conecs

2022

Conecs a 10 ANS

INTERVIEW



VINCENT TOCHE
CONECS - Président

Bonjour Monsieur le Président, bon anniversaire ! Vous venez effectivement de fêter les 10 ans de Conecs que vous présidez depuis ses débuts...

V.T : Pas exactement. Le premier président était François Bourgeois, issu comme moi de chez Edenred, qui a rédigé un « concept paper » et œuvré à la pose des fondations de Conecs durant quelques mois. Suite à sa démission inattendue, j'ai été nommé président en mars 2012, il y a bien 10 ans !

Quel était votre parcours avant le début de l'aventure Conecs et pourquoi avez-vous pris ce challenge de la création ex-nihilo de Conecs à bras le corps ?

V.T : Je ne vais pas remonter à HEC, mais disons que mes années pré-Conecs se sont plutôt passées à l'international. J'ai en effet créé et dirigé la filiale chinoise d'Accor Services entre 2000 et 2004, à cheval entre Shanghai et Beijing. Je suis revenu en France prendre la direction générale de la France puis je suis reparti à l'international comme directeur de la stratégie et des acquisitions, à une époque où le groupe Accor a décidé de se séparer des activités « Ticket restaurant » : projet de « spin off » auquel j'ai participé qui a débouché sur la création d'un groupe côté : Edenred. Au début, Conecs c'était une mission d'un an ! Mais, cela me donnait la possibilité de revenir à l'opérationnel, avec en plus un défi peu commun : créer une nouvelle structure, avec une nouvelle solution monétique et un modèle économique unique. Je trouvais ce défi idéal mêlant de fortes aspirations techniques dans un contexte entrepreneurial ambitieux. Comme il n'y avait aucune référence existante, la page était blanche et rendait large et intéressant le champ des possibles. Les moyens mobilisés par nos actionnaires étaient également à la hauteur des ambitions techniques et...des miennes !

En dix ans, il s'en est passé des aventures, quelle a été celle qui vous a le plus marqué ?

V.T : Symboliquement, peut-être le pilote d'Orléans où tout l'avenir de Conecs et de son modèle était en jeu : des kilogrammes de slides ou de contrats devenaient réalité. Juin 2014 c'est le déploiement des premiers commerçants, la première transaction et la première facturette qui sort du TPE !

Et du coup, tout s'est enchaîné... D'ailleurs, quel est votre meilleur souvenir de ces 10 années de développement ?

V.T : Des bons souvenirs dans une telle aventure, il y en a beaucoup. Je dirai d'abord les femmes et hommes qui ont fait Conecs. En 10 ans, j'ai croisé des talents et des personnalités dont je garde vraiment, un excellent souvenir. D'ailleurs, lors de la soirée des 10 ans, les salariés de Conecs ont accueilli tous ceux qui sont passés par Conecs (salariés ou contributeurs) et le plaisir de se retrouver ensemble et de partager des souvenirs en commun était palpable ! Enfin, la magie de voir, mois après mois, année après année, les volumes croître : nombre de transactions, nombre de cartes en circulation, nombre de points de vente ou de TPE connectés.

Et bien évidemment, quel est celui que, disons, vous auriez préféré oublier...

V.T : En 10 ans, Conecs, société mi-bancaire mi-privative, a eu des hauts et des bas, comme toute start-up ! Le moment le plus délicat a été sans doute entre 2017 et 2019 quand Conecs a réussi à déployer un nombre important de TPE mais le volume de transactions n'était pas encore à la hauteur. Nos clients râlaient à juste titre, car le réseau était insuffisant. Et de l'autre côté, les commerçants étaient réticents à accepter les cartes qui n'arrivaient pas assez vite ! L'éternel paradoxe de la poule ou de l'oeuf. Heureusement, le soutien de nos actionnaires et de nos clients, motivés par le fait de migrer le Titre-Restaurant du papier à la carte, est resté solide et les salariés Conecs ont tenu le choc !

Et pour terminer, faites-nous rêver, que nous préparez-vous pour les 10 ans à venir ?

V.T : La consolidation du travail accompli ces 10 dernières années d'abord, et de l'innovation. Nous sommes agiles et réactifs, c'est un de nos points fort, nous n'avons donc cessé de nous adapter aux évolutions du marché, tant commerciales que techniques. Il est clair que c'est du côté des terminaux de paiement connectés (smartPOS ou SoftPOS), des objets connectés (frigos, automates,...) et des nouveaux services de restauration, notamment en ligne, que se situe l'épicentre de notre veille technologique.

On se donne rendez-vous dans 10 ans alors, pour les 20 ans de Conecs ?

V.T : Vous pouvez sans aucun doute donner rendez-vous à Conecs et à son président de 2032, mais j'espère quand même que j'aurais eu la sagesse de passer le relais à plus jeune et plus compétent que moi pour affronter ces nouveaux défis à venir !

COMMENT CA MARCHE (BIS)

LE LOGO « CONECS » !

Il était une fois le logo Conecs...



Nous avons demandé aux collaborateurs de CONECS s'ils connaissaient l'histoire de leur logo. Voilà l'histoire telle qu'on nous l'a livrée, croquis à l'appui...

Le logo « CONECS » est né de l'imagination d'un spécialiste en design et communication, installé dans les bureaux CONECS sous les toits mansardés de l'avenue d'Opéra, première localisation de l'entreprise. Il s'est inspiré de son bureau et des deux petites taches au mur pour créer son logo... qui est devenu notre logo !



Nous n'avons pas trouvé de meilleure explication. En revanche, pour ce qui est du nom, la véritable histoire est pragmatique... La société ayant été créée par 4 entreprises actionnaires, ces dernières ont simplement mis en commun leurs initiales :

- Natixis Intertitres
- Edenred
- Chèque Déjeuner
- Sodexo

... précédé du préfixe d'origine latine **CO** (avec). C'était il y a **10 ANS** !!

LA PRESSE EN PARLE



Service-Public.fr
28 juin 2022

Le plafond des titres-restaurant repasse à 19 € par jour à partir du 1^{er} juillet 2022

À partir du 1^{er} juillet 2022, le plafond journalier des titres-restaurant repasse à 19 € et il n'est plus possible de les utiliser les dimanches et les jours fériés. En effet, le plafond de paiement des titres-restaurant à 38 € par jour y compris le week-end et les jours fériés prend fin le 30 juin 2022.

ACTU

LES 10 ANS DE CONECS, CERTES, MAIS PAS QUE !...

Fin du doublement du plafond quotidien d'utilisation des Titres-Restaurant :



C'est fini !

Voilà Le gouvernement a tranché, il n'y aura pas de nouvelle prolongation ou de pérenisation de la mesure visant à augmenter le plafond d'utilisation quotidienne de Titres-Restaurant de 19 à 38 € dans la restauration rapide et traditionnelle, bars assimilés à des restaurants et hôtel-restaurants. Pas non plus d'augmentation de ce même plafond, on revient donc à la situation précédant la crise du Covid, à savoir, un plafond quotidien d'utilisation des Titres Restaurant à 19 €, tous les jours sauf le dimanche et les jours fériés dans les commerces autorisés.

APETIZ devient Bimpli :

Apetiz change de nom et devient Bimpli. Comme Apetiz, Bimpli est une solution de Natixis Payments, filiale de Natixis et du Groupe BPCE. La carte Titre-Restaurant « APETIZ » devient donc la carte Titre-Restaurant « BIMPLI » :



C'est fini !

